

InnovLab Camp

Stage Giovani e Impresa Italia - Francia

5 giorni di attività ad Alpette nel cuore del Canavese, per giovani francesi e italiani tra i 18 e i 25 anni.

Stage Jeunes et Entreprise Italie - France

5 journées a Alpette au cœur du Canavese, pour des jeunes français et italiens de 18 à 25 ans.

9-13 dicembre 2019, Spazio Granparadiso (Alpette, TO)

Che cosa è InnovlabCamp?

Il campo è un'occasione per sviluppare competenze di autoimprenditorialità, business planning, marketing digitale. Prevede testimonianze di imprenditori, tecniche per lo sviluppo di una start up, unite ad attività divertenti sempre con l'accompagnamento di docenti e coach professionisti. Il programma di attività è coordinato da Fondazione Piazza dei Mestieri, che da sempre si occupa di sviluppare il potenziale dei giovani, dall'apprendimento al lavoro, al modo di usare il proprio tempo libero fino alla valorizzazione dei propri talenti.

Un InnovlabCamp c'est quoi ?

Le camp offre l'occasion de développer des compétences d'auto-entrepreneuriat, planification d'entreprise, marketing digital. Il comprend des témoignages d'entrepreneurs, des techniques de développement d'une start-up, associées à des activités ludiques, toujours accompagnées par des coaches professionnels.

Le programme d'activités est coordonné par Fondazione Piazza dei Mestieri, qui a toujours été impliquée dans le développement du potentiel des jeunes et dans l'apprentissage au travail.

PITER GRAIES lab: I partner - Les partenaires

InnovLab: I partner - Les partenaires



I coordinatori formativi - Les coordinateurs de formation



PROGRAMMA

Lunedì 9 dicembre 2019

LABORATORIO DI CO-CREAZIONE - ATELIER DE CO-CREATION

Una giornata che offre l'opportunità di co-creare insieme ai partner del PITER GraiesLab la piattaforma web del Progetto utilizzando metodi partecipativi e tecniche di rapid prototyping.

Une journée qui offre l'opportunité de cocréer avec les partenaires du PITER GraiesLab la plate-forme du projet en utilisant des méthodes participatives et des techniques de prototypage rapide.

9:30-10:00	Accoglienza - <i>Accueil</i>
10:00-10:30	Introduzione : il Piter Graies lab, obiettivi della giornata, metodologia <i>Introduction : le Piter GraiesLab, les but de la journée, la méthodologie</i>
10:30-11:30	Laboratorio 1 – Personas / luoghi / canali di comunicazione <i>Atelier 1 - Personas / Lieux / Canaux de communication</i>
11:30-13:00	Laboratorio 2 – User Journey - lavoro in team <i>Atelier 2 - Parcours utilisateur (user journey) en plusieurs équipes</i>
13:00-14:00	Pranzo - Déjeuner
14:00-16:00	Laboratorio 3 - rapid prototyping della piattaforma web <i>Atelier 3 - Prototypage rapid de la plate-forme</i>
16:00-16:15	Pausa - Pause
16:15-17:00	Pitch – Presentazione dei progetti <i>Pitch – Présentation des projets</i>

PITER GRAIES lab: I partner - *Les partenaires*

InnovLab: I partner - *Les partenaires*



I coordinatori formativi - *Les coordinateurs de formation*



Martedì 10 dicembre 2019

Auto-imprenditorialità e Business Plan

- Team building “Make the most of ideas and opportunities”
- Modelli di imprenditoria ad impatto sociale
- Caratteristiche del territorio e i settori produttivi di riferimento: la filiera del turismo. Dati e trend di mercato
- Modelli di startup e relativo ciclo, dal Seed al Sustained Growth
- Testimonianze dirette di imprenditori del territorio
- Modelli economici e gestionali di una NewCo
- Creare un semplice business plan
- Introduzione al business model canvas
- Creazione dei gruppi di lavoro per la costruzione di un’idea imprenditoriale

Mercoledì 11 dicembre 2019

Dall’idea al progetto: Costruire una startup

- Workshop: pensare in un gruppo ad una nuova startup. Obiettivi a medio e lungo termine, priorità e piano di azione
- Team Building “Team up, work together and network”
- Workshop: raccogliere dati e imparare dai risultati
- Realizzare un pitch deck e come presentare al pubblico una idea
- Lavoro in team finalizzato alla creazione di una presentazione della propria idea di startup
- Chiusura delle presentazioni da parte dei team, assistenza da parte dei Mentor
- Pitch finale dei progetti in plenaria

Giovedì 12 dicembre 2019

Social Media Marketing

- Marketing Audit
- La strategia ad imbuto: Brand Awareness, Interest, Desire, Conversion
- La scelta della piattaforma
- Social Media Content Strategies
- Pixel e Profilazione
- Misurazione e Testing

PITER GRAIES lab: I partner - *Les partenaires*

InnovLab: I partner - *Les partenaires*



I coordinatori formativi - *Les coordinateurs de formation*



Venerdì 13 dicembre

Digital Strategies (Digital Marketing & CRM)

- Principi di base di Google Adwords
- Principi di base di Google Analytics
- Script Analytics & Profilazione
- Annunci Search e Annunci Display
- Re-Marketing e Re-targeting
- CRM – Client Relationship Management
- Presentazione finale: Pitch finale sulle strategie digitali per promuovere la propria startup

PITER GRAIES lab: I partner - Les partenaires



I coordinatori formativi - Les coordinateurs de formation

